

MYRIADE

La lettre d'information d'Alès Myriapolis

N°9 - Juin 2008

Dans un contexte global d'inflation et d'intensification de la compétition économique mondiale, plus que jamais les entreprises se doivent d'augmenter leurs performances tout en réduisant leurs coûts.

Fort de son expérience de reconversion réussie, le bassin alésien leur offre un environnement propice où se combinent qualité de vie et compétitivité : un tremplin idéal pour accéder sereinement aux marchés internationaux.

A l'instar de l'italien Shelbox qui choisit le Gard pour implanter sa nouvelle usine et développer son marché européen, d'autres jeunes PMI & PME locales innoveront sur leurs marchés et réussiront leur développement international très rapidement. Ces entreprises sont assurément les meilleures ambassadrices de notre territoire. Nous vous invitons au travers de ce numéro à découvrir leurs dernières actualités ainsi que leurs témoignages valorisant les atouts du bassin alésien (qualité des ressources humaines, attractivité de l'offre foncière et immobilière, dynamisme du réseau) bien au-delà de ses frontières.



Francis Cabanat,
Président d'Alès Myriapolis

Alès, berceau d'un nouveau concept d'habitat

L'homme moderne se nomadise, par besoin, travail, études, et pour ses loisirs. Le rapport ancestral entre l'homme et son habitat se modifie. A Alès, depuis 2000, les industriels accompagnent cette évolution, soutenus par notre agence de développement Alès Myriapolis. Pour produire aux portes de leur marché, ils ont trouvé un lieu attractif où pouvaient se combiner industries et talents des bâtisseurs d'habitats mobiles, modulaires et évolutifs. La capitale cévenole, avec ses sites industriels vastes, sa main d'œuvre qualifiée rompue aux rythmes industriels et son dense tissu de sous-traitants, avait une solide carte à jouer. Séduits par la position stratégique gardoise, les constructeurs de mobil-homes s'installèrent les premiers. Pour accueillir les 16 millions de nuitées annuelles, nos campings et parcs de loisirs du littoral méditerranéen sont en recherche de solutions économiques, confortables et livrées en un temps record. En s'équipant de mobil-homes, l'hôtellerie de plein air a fait sa révolution et les campings sont montés en gamme pour devenir de véritables clubs de vacances. Nos industriels alésiens SHELBOX, CEVEN HOME et CHALETS L'ABEILLE produisent en usine des milliers de résidences de vacances.



Ces produits standardisés, fabriqués à la chaîne, sont inspirés des process automobiles. Ces vraies petites maisons aux lignes harmonieuses, avec de grandes baies vitrées, sont colorées et redécorées pour chaque saison touristique. Face au déficit de main d'œuvre dans les métiers du bâtiment et aux difficultés que connaissent les ménages français pour se loger, Alès imagine aussi les maisons de demain. Deux jeunes entreprises, NCH et SCOPROM, répondent désormais aux primo accédants et aux promoteurs immobiliers en produisant en usine des sous-ensembles finis, transportés par camion. Ce challenge a été rendu possible par le travail de bureaux d'études audacieux. Ces nouveaux procédés

constructifs ont abouti à de nouveaux types d'habitats modulaires, transportables et démontables. En compétition avec la construction traditionnelle, ils jouissent de l'avantage des économies de production et de la rapidité de livraison. Comment concevoir des plans de maison adaptés, choisir les bons matériaux et équipements thermiques qui garantissent une grande qualité environnementale des constructions ? En réponse à ces nouveaux besoins, l'École d'ingénieurs des Mines d'Alès innove en démarrant en septembre prochain une formation par la voie de l'apprentissage en « Bâtiment durable et énergies renouvelables ».

Renseignements : 04 66 55 84 84

v u Construire des maisons à l'usine, voilà le Nouveau Concept de l'Habitat breveté par Christian Ferrière. « Je veux construire des maisons en béton cellulaire de très haute performance énergétique, accessibles au plus grand nombre ». Alès devient ainsi le show-room et le centre technique de la jeune société NCH, grâce au projet pilote de l'OPAH à St-Hilaire-de-Brethmas. Contact : NCH France – 06 73 61 07 39

ALÈS
MYRIAPOLIS

Pour entreprendre en Languedoc-Roussillon

SOMMAIRE

INDUSTRIES	P 2 ET 3
DÉVELOPPEMENT DURABLE	P 4
PÔLE ÉCO-INDUSTRIES	P 5
PÔLE MÉCANIQUE	P 6
ALÈS MYRIAPOLIS SERVICES	P 7 ET 8